

Terrassa (Barcelona), a 15 de julio de 2025

VYTRUS BIOTECH S.A. (en adelante “Vytrus”, la “Sociedad” o la “Compañía”), conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) por medio de la presente publica la siguiente

### **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

La información contenida en el presente documento ha sido elaborada por la Sociedad a partir de la información contable y financiera disponible y no ha sido verificada ni auditada por un tercero.

Se adjunta *fact sheet* explicativo del avance de resultados de la Sociedad durante el primer semestre de 2025 y nota de prensa.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

Albert Jané Font

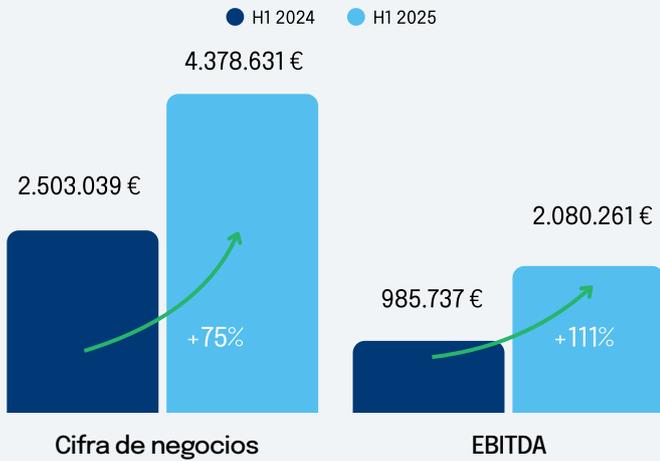
Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.

## Principales indicadores financieros

→ Vytrus incrementa sus ventas un +75% en el primer semestre de 2025, obteniendo una cifra de negocio de 4,38 millones de euros respecto a los 2,5 millones de euros del H1-2024. De esta manera, las ventas de Vytrus en los 12 últimos meses (ventas interanuales) se sitúan ya en los 6,92 millones de euros. Las ventas en el segundo trimestre de 2025 fueron de 2,25 millones de euros, un +74% respecto el mismo periodo de 2024.

→ Vytrus incrementa su EBITDA un 111% respecto el primer semestre del ejercicio anterior, situándose en los 2,1 millones de euros hasta junio. El margen EBITDA en el H12025 se sitúa en el 48% (un 39% en H12024).



→ Vytrus sigue creciendo de forma robusta en todas las áreas geográficas donde opera. Las ventas en la Unión Europea, incluyendo España, aumentaron un 76% en el H1-2025. Por su parte, USA cerró los primeros 6 meses del año con un crecimiento del 49% respecto 2024. La zona APAC (Asia-Pacífico) obtuvo así mismo un incremento de ventas del 154% en el mismo periodo, liderada principalmente por mercados como el de India. Por su parte, el área de Latinoamérica creció un 48% siendo sus principales mercados Brasil, Colombia y México. Vytrus ya ha vendido sus productos en un total de 47 países.

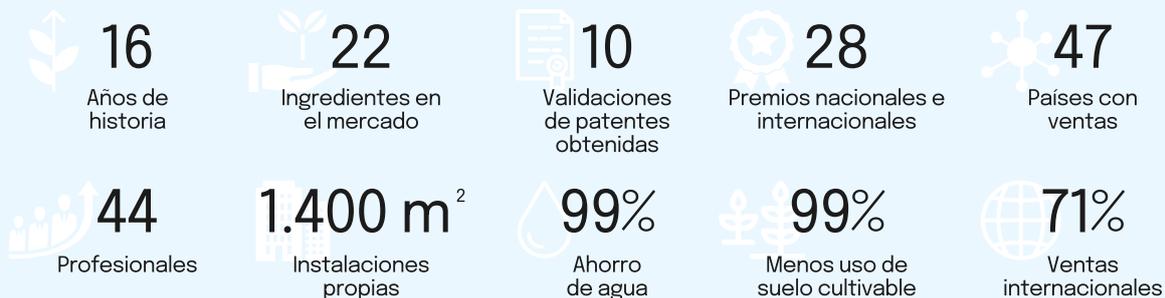
→ El inicio de la comercialización directa en España y Francia, así como los productos de Vytrus que incorporan la tecnología de los Exosomic Peptides promovieron el crecimiento de las ventas del primer semestre. Por indicaciones, los productos anti-ageing, capilar y brightening fueron los que tuvieron un mejor comportamiento.

## Últimos hitos destacados 2025

- [Concesión de patente en USA para aplicaciones cicatrizantes del portafolio de Vytrus](#)
- [Concesión premio innovación en ICI Indonesia 2025](#)
- [Presentación Vytrus Biotech en Foro Medcap 2025](#)

- [Acuerdos Junta General Ordinaria Accionistas 17 junio 2025](#)
- [Publicación Informe de Sostenibilidad de Vytrus Biotech 2024](#)
- [Participaciones significativas Vytrus Biotech](#)

En Vytrus Biotech desarrollamos, producimos y comercializamos en todo el mundo ingredientes activos de alto valor añadido en el mercado dermocosmético. Obtenemos productos muy eficaces, sostenibles y seguros generando un ahorro de hasta el 99% en recursos naturales y contribuimos a preservar la biodiversidad del planeta.



## Vytrus Biotech aumenta un 75% sus ventas y obtiene un EBITDA de 2,1 millones de euros en el primer semestre de 2025

- *La biotecnológica supera los 6,9 millones de euros de facturación interanual, creciendo en los principales mercados del mundo*
- *Premios de la industria cosmética a nivel mundial y una reciente patente concedida por Estados Unidos reconocen las innovaciones de la compañía*



**Barcelona, 15 de julio de 2025.-** [Vytrus Biotech](https://vytrus.com), compañía especializada en ingredientes activos derivados de biotecnología vegetal para la industria cosmética, **ha publicado el avance de resultados no auditado del primer semestre de 2025.**

Vytrus obtuvo un **crecimiento global de un +75% de las ventas** en los primeros 6 meses de 2025 respecto al mismo periodo de 2024, **obteniendo una cifra de negocio de 4,38 millones de euros.** Las ventas en el segundo trimestre de 2025 fueron de 2,25 millones de euros, un +74% respecto el mismo periodo de 2024.

### **Crecimiento en todas las áreas geográficas**

**Las ventas en la Unión Europea, incluyendo España, aumentaron un 76% en el H1-2025.** Por su parte, USA cerró los primeros 6 meses del año con un crecimiento del 49% respecto 2024. La zona APAC (Asia-Pacífico) obtuvo así mismo un incremento de ventas del 154% en el mismo periodo, liderada principalmente por mercados como el de India.

Por su parte, el área de Latinoamérica creció un 48% siendo sus principales mercados Brasil, Colombia y México. Vytrus ya ha vendido sus productos en un total de 47 países.

El crecimiento a junio de 2025 ha impulsado las ventas interanuales de Vytrus (ventas en los 12 últimos meses) que **han alcanzado los 6,9 millones de euros por primera vez en su historia.**

**El inicio de la comercialización directa en España y Francia, así como los productos de Vytrus que incorporan la tecnología de los Exosomic Peptides promovieron el crecimiento de las ventas del primer semestre.** Por indicaciones, los productos anti-ageing, capilar y brightening fueron los que tuvieron un mejor comportamiento.

Esta buena evolución de las ventas combinada con una gestión rigurosa de los costes de explotación ha permitido a Vytrus **incrementar su EBITDA un 111%** respecto al mismo periodo de 2024, **alcanzando la cifra de 2,08 millones de euros.**

Estos buenos datos impulsan las previsiones de la biotecnológica, que a principios de 2024 publicó su [Plan Estratégico](#) con el que espera alcanzar **12 millones de euros de cifra de negocio y 5 millones de euros de EBITDA en 2027.**

### **Reconocimiento a la innovación de sus productos y 22 ingredientes activos en comercialización**

En abril de 2025, Vytrus ha lanzado un nuevo producto propio al mercado, CLARIVINE™, un ingrediente activo biotecnológico 100% natural basado en células madre de la vid. A través de la biotecnología vegetal avanzada, CLARIVINE™ introduce un enfoque innovador en cosmética para **promover la longevidad de la piel al imitar los efectos del ayuno intermitente en las células de la piel.** Este mecanismo activa vías regenerativas clave que mejoran la textura, el tono, las manchas oscuras y la pigmentación de la piel, al tiempo que mejora la hidratación y la apariencia de las arrugas en solo 14 días. El resultado es un efecto inmediato de iluminación, rejuvenecimiento y suavizado, la codiciada *Glass skin*, combinado con beneficios de longevidad celular científicamente probados, clínicamente validados en voluntarias asiáticas y caucásicas. Con el lanzamiento de CLARIVINE™, Vytrus ya ha sumado un total de 22 productos en el mercado en 2025.

CLARIVINE™ fue reconocido con el **premio Silver Best Ingredient Award de los Innovation Awards de in-cosmetics Global 2025** (feria mundial de ingredientes celebrada en Ámsterdam en abril) y el premio de **innovación de ICI Indonesia 2025**. Además, otros dos ingredientes de Vytrus con exosomas naturales vegetales (CENTELLA REVERSA™ y CAPILIA LONGA™) fueron premiados en los **BSB Innovation Awards 2025**, premios de referencia en Europa.

Por otro lado, la oficina de patentes de Estados Unidos otorgó a Vytrus el pasado mayo de 2025 una **patente para proteger aplicaciones cicatrizantes de varias de sus innovaciones del portafolio.** La patente denominada "CELL-FREE PLANT CELL CULTURE SUSPENSION SUPERNATANT WITH RE-YOUTH ACTIVITY AND/OR WOUND HEALING ACTIVITY OVER SKIN CELLS" obtiene una concesión hasta el 11 de marzo de 2038.

### **Acerca de Vytrus Biotech**



**Vytrus Biotech** es una empresa especializada en el desarrollo, producción y comercialización de principios activos de alto valor añadido basados en biotecnología vegetal para el sector cosmético. Su posicionamiento como pionero en el uso de esta tecnología con fines comerciales otorga a Vytrus Biotech una base sólida sobre la que construir una ventaja competitiva sostenible. Esta tecnología permite la creación de productos totalmente naturales, altamente efectivos y patentables.

La compañía cuenta con un equipo de 44 personas en sus instalaciones de Terrassa (Barcelona), la mayoría de las cuales son licenciados o doctores en ciencias de la vida. Vytrus está presente en Europa, Estados Unidos, LATAM y Asia a través de su red de distribución internacional. Desde 2022, Vytrus cotiza en el mercado BME Growth de la Bolsa Española. La biotecnológica ha recibido 28 premios internacionales a la innovación y la sostenibilidad por sus productos en las principales ferias comerciales y organismos del sector cosmético a nivel internacional (in-cosmetics Global, Asia, Corea y América Latina; Cosmetorium, Beauty Innovation Days, I Feel Good Exhibition, BSB Innovation Awards, HPCI India, ICI Indonesia, entre otros).

Sitio web: [Vytrus Biotech](https://vytrus.com)

LinkedIn: [Vytrus Biotech](https://www.linkedin.com/company/vytrus-biotech)

Instagram: [@vytrusbiotech](https://www.instagram.com/vytrusbiotech)

### **Contacto de prensa**

Elice Muñoz: [elice@aboutprstudio.com](mailto:elice@aboutprstudio.com) +34 655 90 21 88  
Carla Magnet: [carla@aboutprstudio.com](mailto:carla@aboutprstudio.com) +34 699 90 01 64